

## **BELVUE EST CETTE ANNEE ENCORE LE MUSEE LE PLUS VISITE DE LA MUSEUM NIGHT FEVER**

**Avec 12 095 visiteurs, le musée BELvue a attiré le public en masse ce samedi pour la 12<sup>e</sup> édition de la nuit des musées bruxellois. Grâce à une programmation riche et variée, la fièvre s'est emparée du musée de la Belgique et son histoire, le plaçant en première place des lieux les plus fréquentés de la soirée, devant le Musée Magritte.**

Dès l'ouverture des portes, les visiteurs pouvaient (re)découvrir le musée BELvue et profiter des nombreuses animations prévues spécialement pour la soirée. Des concerts de jeunes artistes belges, programmés par la salle de spectacle molenbeekoise Vk concerts, se sont enchaînés toute la soirée : Ana Diaz, jeune chanteuse soul à la voix envoûtante, suivie du groupe bruxellois Saudade, puis de Dj Ekany, Dj Princess Flor et Dj Kisa pour faire danser les visiteurs jusqu'à la fermeture.

Dans les salles du musée, on retrouvait les artistes de Susanoo Coollectif, qui proposaient du théâtre d'objets manipulés. Ils ont revisité des épisodes de l'histoire de Belgique, comme l'arrivée des immigrés italiens en mettant en scène des ustensiles de cuisine constituant un plat de pâtes aux pommes de terre, symbole de la diversité et du mélange culturel présent dans notre pays. Dans la salle « Langues », deux dictionnaires menaient un dialogue un peu difficile, jusqu'à leur réconciliation et la création d'une langue « belge ».

Les visiteurs ont pu également admirer les performances des danseurs hip hop de Freestyle Lab. Le collectif belge a réussi, par des chorégraphies très travaillées, à partager avec le public les valeurs de respect et de diversité véhiculées par la culture hip hop et à faire danser les visiteurs pendant deux cyphers endiablés.

Durant toute la soirée, un jeu de memory géant, créé par l'artiste Francesca Chiacchio, était organisé. Les visiteurs ont pu donc s'essayer à retrouver les paires, toutes inspirées du musée : un saxophone, un pigeon, la maison du peuple, une affiche de la compagnie Red Star line...

Les jeunes de multiBEL avaient également prévu quelques activités « surprises » pour les visiteurs. A l'aide de marqueurs fluorescents, ils ont dessiné des motifs sur les visiteurs, créant une véritable « tribu belge » pour la soirée. Un petit groupe de visiteurs a également pu « retrouver Charlie » dans le musée, et ainsi faire partie des VIP de la soirée.

Aborder la Belgique sous ses différentes facettes, y compris par la richesse et le talent de ses artistes, fait partie intégrante de la mission du musée, géré par la Fondation Roi Baudouin. La popularité du BELvue pendant la Museum Night Fever prouve que mettre en avant les jeunes artistes et faire participer les visiteurs est une recette que le public continue d'apprécier.

**Plus d'infos :** [www.belvue.be](http://www.belvue.be)

musée BELvue  
Place des Palais 7  
1000 Bruxelles  
[info@belvue.be](mailto:info@belvue.be)

**Contact presse :**  
Mathilde Oechsner  
[oechsner.m@kbs-frb.be](mailto:oechsner.m@kbs-frb.be)  
t: +32 (0)2 545 08 02