

## **MUSEUM NIGHT FEVER 2018, RECORD BATTU POUR LE MUSÉE BELVUE**

**Chaque année pendant la nuit des musées bruxellois, près de 10 000 visiteurs se pressent au musée de la Belgique et son histoire. Le record a été battu ce samedi, avec 12 400 visiteurs. Le BELvue est aussi le musée le plus visité parmi les 27 autres institutions participant à la Museum Night Fever.**

La programmation a visiblement attiré le public en grand nombre. Les concerts, organisés par V&k concerts dans le cadre de son Printemps des femmes, ont remporté un franc succès. Pour cette édition 2018, le musée et son partenaire avaient opté pour une programmation 100% belge et 100% féminine mettant à l'honneur le dancehall, le funk et le hip hop. L'Atrium transformé en véritable salle de concert n'a pas désempilé : les visiteurs ont pu danser jusqu'à 2h sur les sons de Ochi Queen, Blu Samu, Zitakula et des deux Djettes Rokia Bamba et Abena.

Dans les salles d'exposition, les clowns de la Compagnie du Réverbère ont fait leur show également, mêlant sketches et improvisations inspirés directement des thématiques et des objets du musée. Les visiteurs ont ainsi pu tourner « la roue de la grève », reprendre à tue-tête des chansons belges, ou participer au petit train de la solidarité.

Avec « scotch ton ID », l'artiste-plasticien Thomas Corbisier proposait une réflexion sur notre identité et notre rapport au corps, en réalisant des sculptures à partir du corps des visiteurs. Chacun a pu ainsi faire emballer sa main, son pied, ou sa jambe avec du scotch, et repartir avec une sculpture unique et pour le moins très personnelle.

Les membres de multiBEL étaient également de la partie et sont allés à la rencontre des artistes et du public. multiBEL est un groupe d'adolescents bruxellois qui effectue un trajet participatif au BELvue. Encadrés par le Foyer des jeunes de Molenbeek, ils organisent des activités et performances au musée régulièrement. Ce samedi, ils se sont transformés en reporters de la soirée, interviewant les visiteurs et les artistes, et alimentant les réseaux sociaux.

Avec cette soirée originale, festive et grand public, le BELvue confirme son engagement auprès des jeunes. Le musée, géré par la Fondation Roi Baudouin, est un lieu ouvert à tous, et où la participation de chacun est encouragée. Cette démarche fut une nouvelle fois couronnée de succès samedi, avec une soirée pour les jeunes visiteurs, programmée par de jeunes talents.

**Plus d'infos :** [www.belvue.be](http://www.belvue.be)

musée BELvue  
Place des Palais 7  
1000 Bruxelles  
[info@belvue.be](mailto:info@belvue.be)

**Contact presse :**  
Mathilde Oechsner  
[oechsner.m@kbs-frb.be](mailto:oechsner.m@kbs-frb.be)  
t: +32 (0)2 545 08 02