

## UN AN DÉJÀ POUR LE MUSÉE BELVUE

**Il y a un an, le musée BELvue à Bruxelles inaugurerait son nouveau parcours sur la Belgique et son histoire. 50 000 visiteurs ont depuis découvert l'exposition, et pour fêter ce succès, le musée offre un verre à ses visiteurs !**

21 juillet 2016 : les premiers visiteurs découvrent la nouvelle exposition permanente du BELvue. La Belgique y est présentée à travers sept thèmes de société et une galerie de plus de 200 objets incarnant la mémoire matérielle de la Belgique. L'objectif du musée est de fournir aux visiteurs, notamment les jeunes, des clés pour mieux comprendre la Belgique d'aujourd'hui et la société dans laquelle nous vivons. Objectif atteint pour les 50 000 visiteurs qui ont parcouru l'exposition depuis un an.

Avec sa présentation très graphique, les installations très esthétiques et sa galerie d'objets, le musée BELvue n'a rien à envier aux musées d'art. La scénographie séduit les visiteurs, en proposant plusieurs niveaux d'interaction. «Les visiteurs trouvent dans le musée des faits historiques présentés de manière très visuelle et accessible. Beaucoup apprécient aussi la galerie d'objets. On entend très fréquemment les visiteurs dire « Je ne savais pas que c'était belge ! », explique An Lavens, responsable du BELvue.

En plus d'une présentation moderne et interactive, le musée mise sur la médiation en développant de nombreuses activités pour les écoles, mais aussi pour les familles, avec des jeux-parcours pour les enfants à partir de trois ans. Un tiers des visiteurs a ainsi moins de 25 ans. Grâce à des visites adaptées et un contenu accessible en quatre langues (français, néerlandais, allemand, anglais), le BELvue attire également de nouveaux visiteurs, comme les expatriés et primo-arrivants présents à Bruxelles. Ils découvrent dans le musée les informations essentielles sur l'histoire et les particularités de leur pays de résidence.

Le musée, géré par la Fondation Roi Baudouin, souhaite plus que jamais assurer une fonction d'accueil du public dans sa diversité. Plusieurs projets sont d'ailleurs en cours de développement, comme une visite interactive via une application pour les adolescents, la création d'une bande de jeunes en partenariat avec le Foyer de Molenbeek, des visites guidées faites par des primo-arrivants, un conseil des enfants, mais aussi des nocturnes festives et la participation à de nombreux événements rythmant la vie culturelle bruxelloise.

Pour fêter cette première année, le BELvue offrira un verre à tous ses visiteurs les 22 et 23 juillet. L'occasion de (re)découvrir le musée et de célébrer ensemble ce beau succès.

**Plus d'infos :** [www.belvue.be](http://www.belvue.be)

musée BELvue  
Place des Palais 7  
1000 Bruxelles  
[info@belvue.be](mailto:info@belvue.be)

**Contact presse :**  
An Lavens  
[lavens.a@kbs-frb.be](mailto:lavens.a@kbs-frb.be)  
t: +32 (0)2 545 08 03