

## LE MUSÉE BELVUE : UNE NOUVELLE RECETTE QUI PLAÎT AUX JEUNES

**Musée le plus visité durant la Museum Night Fever de ce samedi, le BELvue est résolument tourné vers les jeunes, et ça marche !**

Plus de six mois après le renouvellement intégral de son exposition permanente, l'heure est au premier bilan.

Le nouveau parcours aborde la Belgique et son histoire à travers sept thèmes de société, et une galerie de plus de 200 objets qui incarnent la mémoire matérielle de notre pays. L'exposition, avec son approche moderne et les multiples niveaux d'interaction qu'elle propose, donne des clés pour comprendre la Belgique actuelle et son fonctionnement. Le musée a travaillé pendant deux ans avec des jeunes issus des quatre coins de Belgique. La « bande du BELvue » a apporté sa vision et ses idées tant lors de l'élaboration du concept de l'exposition que lors de son ouverture.

Les premiers retours des visiteurs sont positifs, et le musée a mis en place des visites adaptées à chacun : jeux-parcours pour les enfants entre 3 et 12 ans, audioguide interactif pour les jeunes, contenu et guide du visiteur en quatre langues pour répondre à la demande des touristes étrangers...

La mission du BELvue, géré par la Fondation Roi Baudouin, est de sensibiliser les jeunes à notre histoire, et aux valeurs démocratiques, pour leur permettre de développer leur esprit critique et devenir des citoyens actifs. Objectif atteint : le BELvue a accueilli en 7 mois plus de 8800 visiteurs de moins de 25 ans, ce qui représente un tiers de la fréquentation. La recette « nouveau BELvue » séduit non seulement les jeunes à titre individuel (la programmation jeune et décalée pour la Museum Night Fever a attiré pas moins de 9809 visiteurs au BELvue) que dans le cadre scolaire. Ils bénéficient d'une offre variée allant de la visite guidée traditionnelle aux activités ludiques à faire en autonomie, en passant par les quizz et les jeux de rôles.

Et le musée BELvue ne compte pas s'arrêter là. Plusieurs projets sont en développement: le lancement d'une application avec une visite interactive pour les adolescents ; la création d'une nouvelle « bande du BELvue » qui devra relever le défi d'attirer les jeunes qui ne viennent traditionnellement pas au musée, la formation d'un « conseil des enfants » qui donnera son avis et ses idées sur les activités proposées... Le BELvue est certes un musée d'histoire, mais qui est pleinement tourné vers l'avenir.

**Plus d'infos :** [www.belvue.be](http://www.belvue.be)

musée BELvue  
Place des Palais 7  
1000 Bruxelles  
[info@belvue.be](mailto:info@belvue.be)

**Contact presse :**  
Mathilde Oechsner  
[oechsner.m@kbs-frb.be](mailto:oechsner.m@kbs-frb.be)  
t: +32 (0)2 545 08 02