

COUP DE JEUNE(S) AU MUSÉE BELVUE

UN NOUVEAU PARCOURS SUR LA BELGIQUE ET SON HISTOIRE PRÉVU POUR 2016

En 2015, le musée BELvue, situé à Bruxelles et géré par la Fondation Roi Baudouin, entame un grand projet : l'exposition permanente actuelle sur l'histoire de la Belgique sera entièrement remaniée pour laisser place à une toute nouvelle exposition sur la Belgique et son histoire. Celle-ci ouvrira ses portes le 21 juillet 2016.

Le BELvue, centre pour la démocratie et l'histoire, a souhaité impliquer des jeunes dans l'élaboration du nouveau parcours. Une équipe de moins de 25 ans planche donc sur ce projet et son concept.

En novembre 2015, l'exposition permanente du musée BELvue fermera ses portes au public pour être totalement transformée. Depuis l'inauguration du BELvue en 2005, l'exposition retrace les grands événements de l'histoire de la Belgique de la révolution de 1830 à nos jours.

Le concept du nouveau BELvue est en cours d'élaboration, mais l'approche sera différente : le parcours s'organisera autour des grands thèmes présents dans notre société et qui font la particularité de la Belgique. « Notre pays a une histoire jeune et mouvementée, et notre société évolue rapidement. Il nous paraît important qu'un musée sur la Belgique reflète la société dans laquelle nous vivons. » déclare An Lavens, responsable du BELvue.

Pendant la période de transformation de l'exposition permanente, le BELvue accueillera des expositions temporaires et proposera toujours des animations autour de la démocratie et de la justice.

Un musée pour et par les jeunes

Si la réalisation du nouveau parcours a été attribuée à la société Tijdsbeeld & Pièce Montée, le BELvue a souhaité impliquer des jeunes dès le départ dans le projet. « Nous accueillons actuellement 40% de jeunes, tant au musée que lors des animations, des expositions et des activités. Les jeunes sont donc notre groupe cible principal. Nous avons pensé qu'il était naturel de les impliquer dans les réflexions sur le nouveau musée BELvue » explique An Lavens.

L'appel a donc été lancé au printemps 2014, et la « bande du BELvue » a été constituée. Regroupant une vingtaine de jeunes entre 18 et 25 ans, tant francophones que néerlandophones, la bande s'est vite mise au travail. Une fois par mois, ces jeunes gens se retrouvent pour réfléchir et apporter des idées sur le concept du nouveau BELvue. Ils visitent d'autres musées, font des micro-trottoirs, demandent aux visiteurs leur retour sur leur visite, et ils ont même

construit le temps d'un week-end une salle grandeur nature de leur « musée idéal ».

Leurs idées et réflexions seront ensuite discutées avec l'équipe du BELvue, son Comité scientifique et Tijdsbeeld & Pièce Montée. Lorsque le concept du nouveau parcours sera définitif, les membres de la Bande réfléchiront sur des animations et des activités à destination des jeunes de leur âge pour le nouveau musée.

Les jeunes font déjà partie de l'équipe du BELvue et tiennent à être en contact avec le public du BELvue. Ils préparent actuellement une animation à destination des visiteurs de la Museum Night Fever du 7 mars 2015, la nuit des musées bruxellois. Une superbe occasion pour chacun d'entre eux d'être au contact de plusieurs milliers de jeunes qui viendront visiter le BELvue ce soir-là.

Plus d'informations sur le nouveau BELvue et la Bande du BELvue : www.belvue.be, rubrique « BELvue 2016 ».

Contact presse :

Mathilde Oechsner
oechsner.m@kbs-frb.be
02/545 08 02

BELvue
7, Place des Palais
1000 Bruxelles
info@belvue.be
www.belvue.be